



CODE OF CONDUCT
WIOTEC[®]
Wilmes Oberflächentechnik

Integrität, Compliance, Respekt

Diese Grundwerte haben, neben der Einhaltung von Rechtsregeln, einen hohen unternehmerischen und strategischen Stellenwert bei WIOTEC®.

Unseren Führungskräften kommt hierbei eine besondere Verantwortung und Vorbildfunktion zu. Compliance ist ein Eckstein in unserer Firmenphilosophie, die in allseits geschätzte Zuverlässigkeit, hoher Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen sowie Innovationsfreude einfließt.



Schwerpunkteziele unserer Compliance sind

- **die Einhaltung von Antikorruptionsvorschriften,**
- **die Wahrung und Förderung des fairen Wettbewerbs,**
- **die Konformität unserer Produkte mit technisch-regulatorischen Anforderungen,**
- **der kontrollierte Einsatz von KI in Einklang mit einschlägigen Normen,**
- **die Achtung und Wahrung der Menschenrechte,**
- **die Einhaltung von Datenschutzbestimmungen,**
- **die Beachtung der Lieferkettensorgfaltsmaßstäbe,**
- **die Einhaltung von Sanktionsvorgaben und**
- **die Prävention von Geldwäsche.**



Für diese Ziele hat WIOTEC® ein Compliance Management System („CMS“) eingeführt, dessen Grundlagen nationale und internationalen Rechtsvorschriften sind.

WIOTEC® lebt das CMS im Unternehmensalltag und setzt voraus, dass seine nationalen und internationalen Geschäftspartner ein inhaltlich vergleichbares System implementiert haben.



6 Elemente des CMS bei WIOTEC®

Unser CMS besteht aus sechs Elementen, die miteinander verwoben sind:



1. Compliance Werte:

Grundlage ist das jederzeitige Einhalten von Gesetzen, Richtlinien und Verordnungen im Unternehmen und eine Unternehmenskultur, die dem beständig sich ändernden Rechtsrahmen Rechnung trägt und etwaigem Fehlverhalten vorbeugt. Unsere verbindliche Verhaltensrichtlinie in Gestalt des Code of Conduct bildet die Basis und Richtschnur der Compliance.

2. Compliance Ziele:

Unser Compliance Office hat ein Regelwerk aufgestellt und überwacht dies im laufenden Geschäftsprozesse und informiert die Geschäftsleitung über dessen Einhaltung und Weiterentwicklung. Das Hinweisgebersystem ist eines seiner Bausteine.



3. Compliance Risiken:

WIOTEC® analysiert und evaluiert regelmäßig und systematisch seine Geschäftsbeziehungen in Hinblick auf Compliance Risiken, um dadurch fortlaufend eine Risikosteuerung vornehmen zu können.



4. Compliance Programm und Maßnahmen:

WIOTEC® hat eine umfangreiches internes Regelungswerk an Prinzipien und Maßnahmen, um etwaige Compliance Risiken zu reduzieren, und jegliche Verstöße gegen Gesetze oder Rechtsregeln möglichst zu vermeiden. Die einzelnen Maßnahmen beruhen auf unserer Analyse der Compliance Risiken, wobei u.a. Faktoren wie die geografische Region oder spezielle Regeln der jeweiligen Geschäftseinheit Beachtung finden. Compliance Maßnahmen sind etwa unser Hinweisgebersystem („whistleblower“), sowie die Integritätsprüfung neuer und bestehender Geschäftspartner.





5. Kommunikation und Training:

WIOTEC® bietet seinen Beschäftigten Schulungen zu Compliance an, um ein integriertes und regelkonformes Verhalten im Unternehmen sicher zu stellen und Klarheit zu schaffen, welche Entscheidungen zu treffen und welche Kommunikationswege im Zweifel einzuhalten sind.

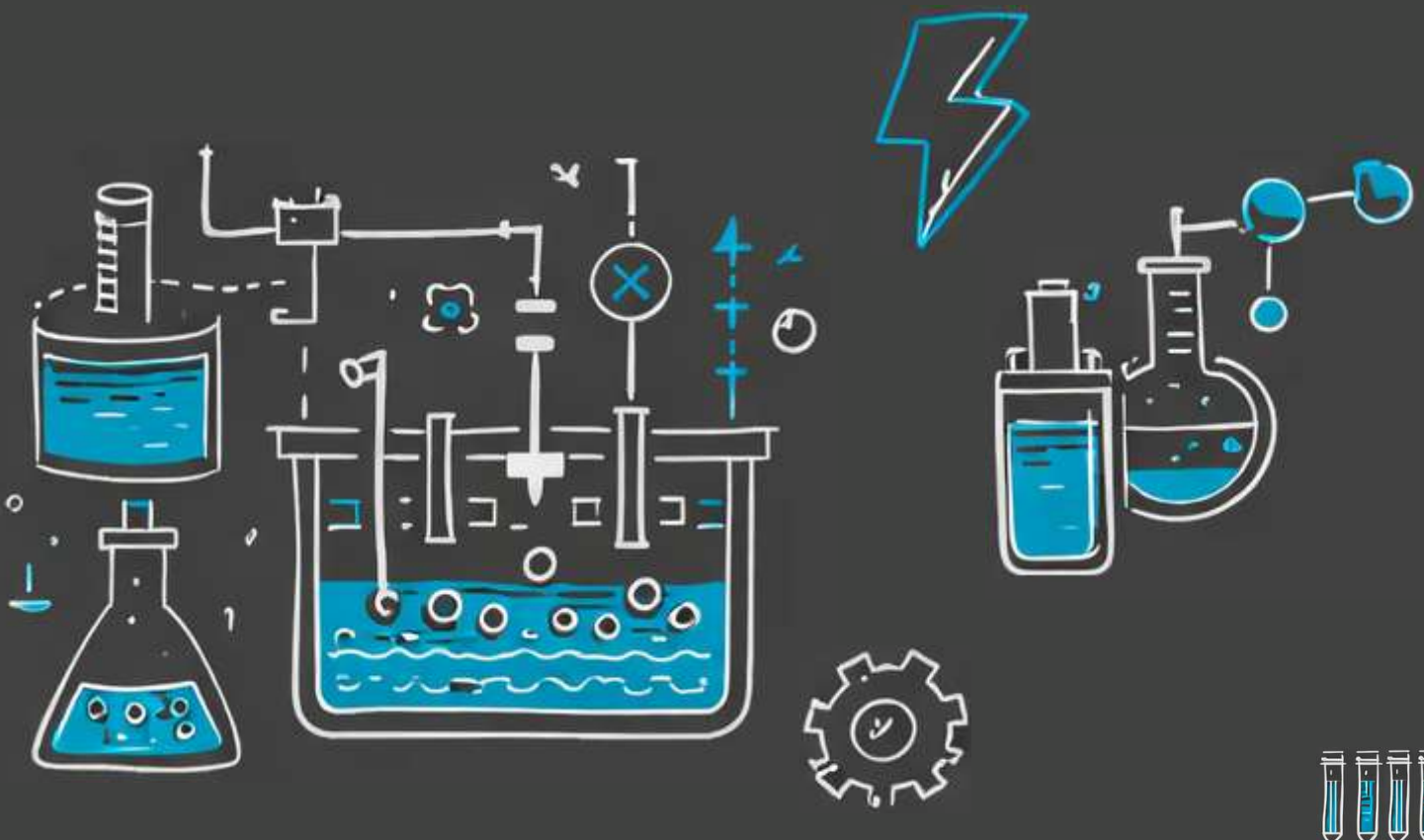
6. Monitoring und Optimierung:

WIOTEC® überprüft fortlaufend die Wirksamkeit seines CMS, um es ggf. an neue nationale und internationale Risiken oder Rechtsregeln anzupassen.



An oberster Stelle unseres Wertesystems als Unternehmen stehen indes unsere Mitarbeiter und die unserer Geschäftspartner. Nur im Team unter wechselseitiger Wertschätzung können langfristige Erfolge gedeihen. Wir streben nach langfristig zufriedenen Mitarbeitern und Geschäftspartnern, die ein respektvolles Miteinander, auch im manchmal hektischen Alltag, jederzeit umsetzen.

Vor diesem Hintergrund hält sich WIOTEC® stets an seinen fortlaufend aktualisierten Verhaltenskodex/Code of Conduct (CoC), der über unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGBs“) für Geschäftspartner (Kunden & Zulieferer) grundsätzlich gleichfalls verpflichtend ist.





1. Verpflichtender Code of Conduct

Dieser Code of Conduct („CoC“) ist in der jeweils aktuellen Fassung für alle direkten und indirekten Mitarbeiter von WIOTEC® verpflichtend einzuhalten und jederzeit auf der WIOTEC® Website einsehbar. Sollten im Einzelfall am Ort des Handels oder Unterlassens besondere, zwingende Normen gelten, so haben diese Vorrang und die Regeln des CoC sind dementsprechend individuell anzupassen.

2. Verhalten bei Unklarheiten

Die jeweiligen Vorgesetzten bei WIOTEC® trifft eine besondere Verantwortung, die Regeln des CoC.

Daher hat sich jeder Betroffene bei Unklarheiten unverzüglich an den jeweiligen Vorgesetzten zu wenden. Die Geschäftsleitung bietet darüber hinaus jederzeit Unterstützung an, um den CoC und das Compliance Regelwerk umzusetzen.

3. Rechtstreue, Schutz geistigen Eigentums



Wir halten uns ausnahmslos an die für uns aktuell geltenden Gesetze und sonstigen Vorschriften.

Einen besonderen Stellenwert hat der Schutz geistigen Eigentums als Unternehmensressource, wie etwa Marken, Patente oder Urheberrechte, die weder von Dritten noch von WIOTEC® unberechtigt genutzt werden dürfen. Hierfür lässt sich WIOTEC® fortlaufend fachlich beraten.

4. Exportkontrolle



Der grenzüberschreitende Austausch von Waren und Dienstleistungen unterliegt aus Gründen der nationalen oder internationalen Sicherheit bestimmten Restriktionen (z.B. Embargos) und Dokumentationspflichten, die lückenlos und auf dem jeweils aktuellen Stand eingehalten werden.



5. Freier, fairer Wettbewerbs

Eine funktionierende Marktwirtschaft mit angemessenen Preisen bedarf des freien, ungehinderten Wettbewerbs, weshalb WIOTEC® jegliche Form von Absprachen zur direkten oder indirekten Absprache von Preisen, Aufteilung von Märkten oder dergleichen verurteilt. Auch die Geheimhaltung von Interna dient der Verhinderung faktischer Markteinschränkungen durch Mitbewerber.

6. Prävention und Bekämpfung von Korruption, Bestechung und Geldwäsche

Wir unterstützen auf allen Ebenen die Prävention und Bekämpfung jeglicher Form von Korruption oder Bestechung. Jegliche unangemessene, wettbewerbsverzerrende Beeinflussung von Entscheidungen unsererseits oder auf Seiten unserer Geschäftspartner, die auf Korruption beruht, lehnen wir ab. WIOTEC® überzeugt durch die Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen und erwartet dies auch von anderen. Geschenke und Einladungen müssen stets einem geschäftlichen Anlass dienen und sich im üblichen, angemessenen Rahmen bewegen. Teil unserer Compliance ist aufgrund einschlägiger Normen ebenso die Prävention und Bekämpfung von Geldwäsche (GwG), Terrorismusfinanzierung und sonstiger Wirtschaftskriminalität.

7. Keine Interessenkonflikte



WIOTEC® achtet durch Dialog und Transparenz darauf, dass seine Mitarbeiter nicht durch private Probleme, Nebentätigkeiten oder Beteiligungen an Mitbewerbern oder Geschäftspartnern in Interessenkonflikte mit ihrer primären Tätigkeit bei WIOTEC® kommen.

8. Vielfalt und Chancengleichheit

Unsere Mitarbeiter sind unterschiedlich, bilden aber ein Team. Daher dulden wir keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Mobbing im Unternehmen, egal aus welchem Grund.



9. Achtung der Menschenrechte vor Ort und in der Lieferkette

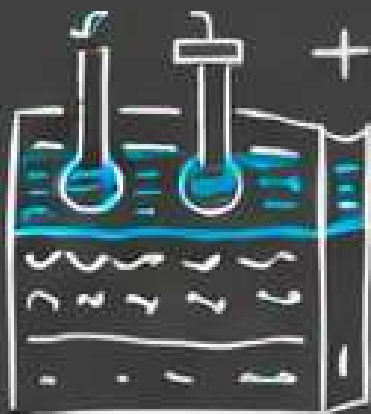
WIOTEC® hält sich jederzeit im eigenen Geschäftsbereich an die international anerkannten Menschenrechte, insbesondere in deren Konkretisierung durch die Internationale Menschenrechtscharta, den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN), und der Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Ebenso erwartet und kontrolliert WIOTEC® in angemessener Form bei seinen Zulieferern die Einhaltung und Achtung vorbenannter Menschenrechte und guter Arbeitsbedingungen, insbesondere des Verbots von Zwangsarbeit und sonstigen Formen moderner Sklaverei und sklavenähnlichen Praktiken, wie etwa Menschenhandel, Schuldknechtschaft, Leibeigenschaft oder Unterdrückung am Arbeitsplatz (ILO-Übereinkommen Nr. 29 – Zwangsarbeit sowie Nr. 105 – Abschaffung der Zwangsarbeit) sowie der Kinderarbeit.

10. Sicherheit und Schutz der Gesundheit

Arbeitsplatzsicherheit, Schutz der Gesundheit und Wohlbefinden haben für WIOTEC® absoluten Vorrang, damit im Betrieb sicher und effizient gearbeitet werden kann. Hohe technische und betriebliche Sicherheitsstandards, Schutzausrüstung und allgemeine Gesundheitsförderung stellen dies sicher.

11. Umweltschutz & Ökologie

Für uns als Unternehmen mit starker regionaler Verwurzelung ist ein möglichst schonender Umgang mit Ressourcen im Einklang mit dem Schutz unserer aller Umwelt essentiell. Recycling und laufend verbesserte Energieeffizienz zur Reduzierung von Treibhausgasen, etwa durch Photovoltaik, werden bei WIOTEC® täglich und real im Interesse eines ökologischen Gleichgewichts und für den Klimaschutz umgesetzt.

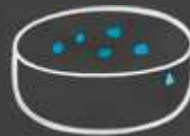


12. Qualitätssicherung und Produktsicherheit

WIOTEC® ist sich den hohen Anforderungen an seine Produkte seitens seiner Kunden bewusst. Daher werden standardmäßig Qualitätsprüfungen zur Schichtdicke im eigenen Labor durchgeführt, etwa mit der Röntgenfluoreszenzmethode (DIN 50987) und Magnetinduktivmethode (DIN EN IS 2178). Zusätzliche Qualitätsprüfungen bietet WIOTEC® nach individuellen Kundenvorgaben an. Grundlage der Prozesse und der Dokumentation unseres Qualitätsmanagements sind DIN EN ISO 9001:2025 und DIN EN ISO 14001:2015.

Unser Ziel ist es, jederzeit die rechtliche und regulatorische Konformität unserer Prozesse und Produkte sicherzustellen, wobei nicht nur die einschlägigen Rechtsregeln eingehalten, sondern auch der Stand von Wissenschaft und Technik berücksichtigt werden.

13. Korrespondenz und Kommunikation



Alle achten bei jeder internen oder externen Kommunikation auf eine professionelle, sachliche und möglichst freundliche Ausdrucksweise, um etwaige Reputationsschäden zu vermeiden. E-Mail-Verteiler sind sparsam auf einer „need-to-know“-Basis einzusetzen. Daneben dulden wir keine verfassungsfeindliche, beleidigende oder diskriminierende Beiträge durch Mitarbeiter oder Geschäftspartner in sozialen Medien oder an anderer öffentlicher Stelle.

14. Geheimhaltung

Wir schützen jederzeit unsere internen Informationen und Geschäftsgeheimnisse durch angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen. Frühzeitig schulen wir unsere Mitarbeiter darin, dass auch die indirekte Weitergabe von Informationen im öffentlichen Bereich, wie etwa zu neuen Produkten, Verfahren oder Geschäftspartnern, unseren Wissensvorsprung beeinträchtigen können.



15. Sicherung, Dokumentation und Datenschutz

Mitarbeiter bei WIOTEC® haben ihre Arbeitsmittel zu sichern und Arbeitsergebnisse zu dokumentieren.

Abgesehen von speziell im Einzelfall aufgrund vertraglicher Besonderheiten einzuhaltender strengerer Vorschrift gilt folgendes:

a) Unterlagen und Daten sind vor Zugriffen oder Einblicken Dritter zu schützen.

b) IT-Geräte und E-Mail- sowie Systemzugänge sind mit Hilfe von regelmäßig zu ändernden Passwörtern zu schützen. Passwörter dürfen nicht an andere Mitarbeiter oder gar Dritte weitergegeben werden. Social Media darf weder am Arbeitsplatz noch anderswo benutzt werden, um irgendwelche vertrauliche Unternehmensinformationen zu veröffentlichen. Ebenso ist untersagt, jegliche Inhalte auf Social Media zu veröffentlichen, die dem Ansehen von WIOTEC®, seiner Produkte oder seiner Mitarbeiter in irgendeiner Weise schädlich sein können.

c) Arbeitsunterlagen, Aufzeichnungen und Dokumente dürfen nur zu dienstlichen Gründen außerhalb des Betriebsgeländes mitgeführt werden

d) Jegliche Aufzeichnungen, Aktennotizen und sonstige Dokumente sind vollständig und nachvollziehbar zu führen, um jederzeitige Transparenz und eine Vertretung, etwa im Krankheitsfall, zu gewährleisten.

e) Diebstahl, Verlust und jegliches Abhandenkommen von Unternehmensdaten, ob real oder digital, sind dem jeweiligen Vorgesetzten zu melden, damit dieser unverzüglich die dann notwendigen Maßnahmen, u.a. im Rahmen des Datenschutzes (DSGVO), in Abstimmung mit den übrigen Verantwortlichen trifft.



(Anmerkung: Die Verwendung des männlichen Geschlechts im vorstehenden Text dient lediglich der leichteren Lesbarkeit.)

